LA COMPÉTENCE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

CATALOGUE DE FORMATION

2022 - 2023

EXE Line

EXE line

SOMMAIRE

I. NOTRE DÉMARCHE DE FORMATION PROFESSIONNELLE 2

II. DES INTERVENANTS QUALIFIÉS, ET EXPÉRIMENTÉS 4

III. DES FORMATIONS SUR MESURE 4

IV. LE DIGITAL AU CŒUR DE L'ENTREPRISE 5

V. APERÇU DE VOS OBJECTIFS 5

VI. LES FORMATIONS 6

- Prise en main des réseaux sociaux
- Les canaux de communication
- Formation Web-Marketing
- Formation référencement naturel
- Formation référencement payant
- Formation Graphisme

Notre démarche de formation professionnelle

Une évaluation à chaque étape

- Préalablement à la formation, le stagiaire reçoit un questionnaire permettant au formateur d'identifier le niveau de chacun des participants et d'adapter ainsi le contenu avec une grande précision.

- Chaque session s'achève par une validation des acquis, réalisée en présence d'un responsable de projet Exeline et du formateur.

Une formation interactive

- Différents supports multimédia (audio, vidéo,...) sont mis en oeuvre pour s'assurer d'une parfaite transmission et application des connaissances par les stagiaires.

- Les documents supports remis aux participants. sous format papier et informatique. leur permettent de s'en servir à la fois comme guide et référence. Ces outils pédagogiques sont constamment réactualisés afin d'être à la pointe des évolutions permanentes.

Analyse des résultats

-

- Un questionnaire de satisfaction est fourni puis rigoureusement analysé, afin d'optimiser l'ensemble des paramètres permettant une adaptation réactualisée des modèles pédagogiques utilisés.

- Afin d'assurer une continuité entre la formation et l'activité du collaborateur dans l'entreprise. Exeline propose un contact post formation, privilégié avec le formateur. L'échange peut se faire par mail, fax ou téléphone le plus rapidement possible.

Des intervenants qualifiés, et expérimentés.

Exeline bénéficie d'une véritable équipe de formateurs-experts, hautement diplômés.

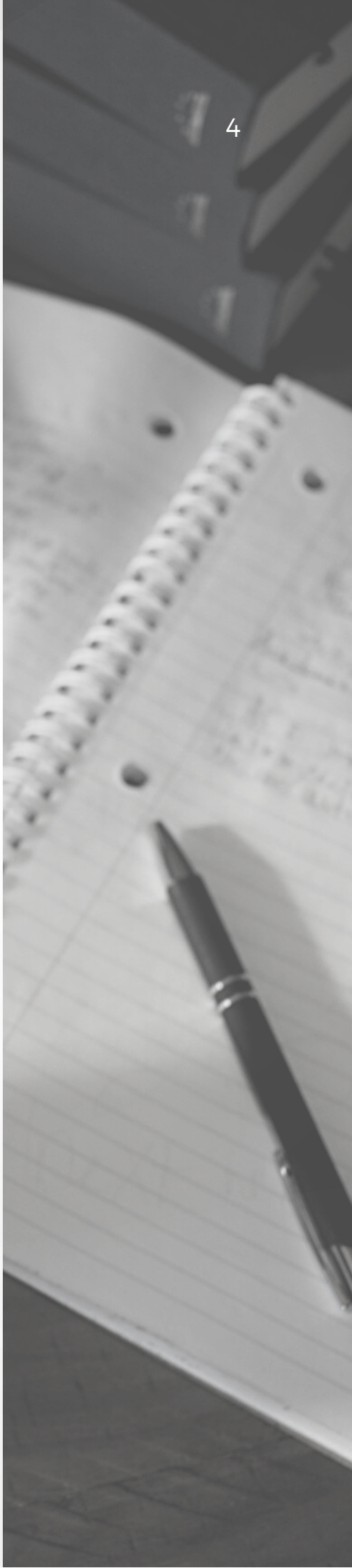
Ces consultants ont derrière eux une longue expérience acquise dans les entreprises les plus performantes. Ils ont été rigoureusement sélectionnés pour leurs connaissances pointues dans des domaines spécialisés.

Tous respectent une charte d'engagement consistant à maintenir en Permanence leurs connaissances techniques à un niveau élevé et à se former aux méthodes pédagogiques les plus innovantes et efficaces.

Des formations sur mesure

EXELINE FORMATION vous apporte des solutions pour dynamiser votre présence sur internet et maitriser votre e-reputation.

Vous êtes une TPE/PME salarié ou auto-entrepreneur, nos formations s'ouvrent à tout le monde et s'adaptent à vos besoins et vos disponibilités.



Le digital au cœur de l'entreprise

La présence des entreprises sur les différents canaux du web est devenue primordiale ! Les professionnels doivent se mettre à la page pour rester compétitifs et répondre aux exigences des consommateurs.

Le digital devient un véritable levier de croissance pour tout type de structure. Une stratégie de communication digitale de votre entreprise permet de développer votre visibilité et votre notoriété sur internet.

Un aperçu de vos objectifs

Ce sont les objectifs sur lesquels vous travaillerez durant les formations.

01 **Comprendre l'univers du web et des réseaux sociaux.**

02 **Mettre en place une stratégie social media concrète et efficace.**

03 **Diffuser l'information en masse et attirer de nouveaux prospects.**

Prise en main des réseaux sociaux

Ce qu'on apprend

- **Facebook**
- **Instagram**
- **Twitter**
- **Pinterest**
- **Community Management**
- **E-reputation**
- **Veille concurrentielle**
- **Analyse de votre comunauté**

Les canaux de communication

Ce qu'on apprend

- **Le storytelling dans votre communication**
- **Rédaction web**
- **Conception et création de Newsletters**
- **Rédaction réseaux sociaux**
- **Rédaction de votre blog**
- **Mise en place de votre stratégie de communication**

Formation Web-Marketing

Ce qu'on apprend

- **Benchmark**
- **Inbound Marketing**
- **E-Mailing**
- **Comprendre Google Ads**
- **Conception d'un site web**
- **Comprendre Google Analytics**
- **Statégie de fidélisation**
- **Brand Content**

Formation référencement naturel

Ce qu'on apprend

- **Fondamentaux du référencement naturel**
- **Audit SEO**
- **Rédaction de contenus optimisés**
- **Gestion Google My Business**
- **Mise en place d'une stratégie de mots clés**
- **Comprendre Google Analytics**

Formation référencement payant

Ce qu'on apprend

- **Affiliation & acquisition clients**
- **Audit SEA**
- **Google Adwords**
- **Google Shopping**

Formation Graphisme

Ce qu'on apprend

- **Illustrator**
- **Photoshop**
- **Indesign**
- **Canva**
- **Gimp**
- **Procreate**

102 RUE JEAN DE LA FONTAINE
75116 PARIS

01 47 04 08 46
01 47 04 06 72

WWW.EXELINE.FR