

Programme de Formation

INTERNET - WEB Les Réseaux Sociaux et le Référencement

REFERENCE
MUWERS01
DUREE
32 Heures
PUBLIC VISE
<ul style="list-style-type: none">▪ Webmaster▪ Marketing▪ Développeur WEB▪ Gestionnaire de site
MOYENS PEDAGOGIQUES
<ul style="list-style-type: none">▪ Exercices pratiques▪ Mise en situation
PRE REQUIS
Bonne connaissance de l'environnement WEB
PAGE
1/1

OBJECTIF

- Acquérir les bases de l'utilisation et de l'optimisation des réseaux Sociaux dans le cadre d'une stratégie web et le référencement.

PROGRAMME

Le Web Social

- Définitions (sites, pages, terminologie, outils)
- Stratégie sur les réseaux sociaux en B2B
- Communication autour de l'entreprise
- Générer du buzz
- Recrutement des collaborateurs
- Impact des réseaux sociaux sur la réputation de l'entreprise.
- Forces et faiblesse du marketing viral

Les différents réseaux Sociaux :

- Facebook et utilisation des Fanpages
- Viadéo
- LinkedIn
- Google+
- Statistiques

Blogging et Microblogging

- Créer et Gérer un compte Twitter
- Microblogging sur Twitter
- Followers et Following
- Créer et Gérer un compte Tumblr
- Blogging sur Tumblr
- Modifier et animer le contenu de son blog : posts, video, photo

Outils Multimédia :

- Vidéo : Youtube, Dailymotion
- Photo : Pickassa, Flickr, Instagram
- Combiner des réseaux complémentaires

Méthode de référencement :

- La pré-étude
- La stratégie
- La rédaction du contenu
- L'inscription sur les principaux moteurs
- L'inscription sur Les Principaux Annuaire

Plan d'action et de suivi du référencement :

- Les outils gratuits à utiliser
- Evaluer l'intensité concurrentielle donc le niveau d'effort pour être bien référencé
- Plan d'action et suivi des opérations de référencement